



TRANSPORT HENRI DION

COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

### **Transport H. Dion : une nouvelle image de marque qui reflète mieux sa personnalité**

**Montréal, le 9 février 2006** – Transport Henri Dion (THD) œuvre depuis 35 ans dans le domaine du transport au Québec et en Ontario. Chef de file dans son secteur d'activité, l'entreprise amorce avec fierté un virage à 180 degrés en adoptant une nouvelle image de marque, un nouveau logo et un nouvel environnement web qui sauront mieux traduire son identité corporative.

L'organisation se positionne aujourd'hui dans le peloton de tête de la catégorie transporteur spécialisé, jouissant d'une réputation enviable, basée sur la qualité de ses services et la diversité de son offre. Profitant de cette lancée, le président de Transport Henri Dion, monsieur Luc P. Cartier, désire poursuivre la croissance de l'entreprise et augmenter son rayonnement : « Nous nous sommes engagés à innover constamment afin d'être à la fine pointe de la technologie en matière de solutions d'affaires; à offrir la tranquillité d'esprit à nos clients, à nous allier à des ressources humaines qualifiées et responsables et à fournir des ressources matérielles adaptées et fiables... Il devient ainsi naturel d'investir dans l'amélioration de notre image de marque afin qu'elle reflète fidèlement la personnalité de notre organisation, son évolution et son rayonnement. »

Audacieuse, fiable, flexible, passionnée et proactive, la personnalité de l'entreprise se distingue de la concurrence et demandait une refonte visuelle à son image, qui se transpose notamment dans un nouveau logo, dont les lignes contemporaines soulignent l'ouverture et la modernité de la compagnie, de même que dans un nouvel environnement Web plus convivial, associant esthétique, impact, lisibilité et optimisation technique.

THD offre un service distinctif de transport de marchandises au Québec et en Ontario et possède une expertise en acheminement de lots brisés à température ambiante et en mouvements dédiés à température contrôlée, chauffés et réfrigérés. Son offre s'adresse aux entreprises manufacturières, grossistes et intermédiaires nécessitant un savoir-faire exclusif, une assistance de première qualité et un service à valeur ajoutée.

- 30 -